

Briefing für Autoren

Schriftenreihe „Beratung im Fokus“ im Springer Gabler Verlag

Herausgegeben von Josef Herget und Robert Bodenstein

Die Schriftenreihe **Beratung im Fokus** adressiert Themen aus dem Umfeld der Beratung. In einem breit gewählten Ansatz werden etwa adressiert und reflektiert:

- neue Branchenentwicklungen und Geschäftsmodelle,
- aktuelle Trends in der Beratung und im relevanten Umfeld,
- innovative Methoden oder Technologien in der Beratungspraxis oder
- neue Beratungskonzepte und -formate.

Die verbindende Klammer ist, dass die Themen eine hohe **Relevanz** für die Profession der Unternehmensberater, Coaches und Trainer aufweisen. Angesprochen werden sowohl externe als auch interne Berater und sämtliche Beratungskonstellationen. Unerheblich dabei ist, ob es sich dabei um Wirtschaftsunternehmen, Verwaltungen oder den Non-Profit-Bereich handelt. Neben den Beratern selbst gewinnen ebenso die Nutzer von Beratungsleistungen einen Einblick in die Arbeitsweise und aktuelle Herausforderungen der Beratungsbranche.

Die Reihe hat den Anspruch **praxisrelevant, umsetzungsorientiert** und **innovativ** in der Auswahl und Aufbereitung der Reihentitel zu sein.

Herausgeber der Schriftenreihe sind Josef Herget und Robert Bodenstein.

Prof. Dr. Josef Herget verbindet langjährige Erfahrung in der Wissenschaft mit internationaler Beratungstätigkeit. Er hat an verschiedenen Universitäten in Europa gelehrt und geforscht, Unternehmen gegründet und geleitet sowie zahlreiche Beratungsgagenden in Wirtschaft und Politik wahrgenommen.

Robert Bodenstein, MBA CMC verfügt als Unternehmensberater über mehr als 30-jährige Erfahrung. Vorsitzender des International Council of Management Consulting Institutes (ICMCI). Er war Obmann der Sparte Information und Consulting in der Wirtschaftskammer Österreich mit über 120.000 Mitgliedern.

Format der Reihe

Die Reihe erscheint als Softcover-Edition mit Abbildungen (in schwarz-weiß) und im Format 14,8 x 21 cm unter der Verlagsmarke Springer Gabler, Bereich Management/Business for Professionals. Das Buch wird ebenso als E-Book bereitgestellt und in der Online-Bibliothek von Springer Professional verfügbar sein. Der Ladenpreis pro Band (Buchform) wird zwischen 34-39,99 Euro liegen.

Die Titel sollen eine Länge zwischen 100-150 Seiten (200.000 – 300.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) aufweisen. Eine Word-Formatvorlage (mit Beispielen) wird bereitgestellt, die eine didaktisch lockere Aufbereitung des Stoffes fördert. Der Stil des Buches soll

populärwissenschaftlich sein: ein fundiertes Fachbuch in leicht lesbarer Form. Ein Fachbuch bedeutet aber auch, dass Gedanken und Ansätze, die von anderen Autoren stammen, entsprechend referenziert und als solche gekennzeichnet werden. Wir bevorzugen die Harvard-Zitiermethode, Beispiele werden später mit Hinweisen zur Manuskripterstellung zur Verfügung gestellt.

In der Schriftenreihe werden vor allem Monographien publiziert, die jedoch auch von mehreren Autoren verfasst sein können.

Das einzureichende Manuskript wird von den Herausgebern abgenommen.

Zielgruppe

Die primäre Zielgruppe sind alle Berater im deutschsprachigen DACH-Raum. Die Buchreihe wendet sich sowohl an Unternehmensberater, als auch in betrieblichen Kontexten wirkende interne Berater, Trainer und Coaches. Gleichzeitig richtet sich das Buch auch an Personen, die als Projektpartner in Unternehmen mitwirken oder die Impulse für die eigene Arbeit suchen.

Publikationsumfang

In der Reihe werden pro Jahr ca. 4-10 Titel erscheinen.

Veröffentlichung

Die Veröffentlichung erfolgt im Verlag Springer Gabler Berlin, Deutschland. Dies bedeutet:

- Die finale Annahme des Werkes erfolgt durch den Verlag. Dazu ist ein eigener Autorenfragebogen in Absprache mit den Herausgebern auszufüllen.
- Ein Autorenvertrag wird zwischen dem Verlag und den Autoren abgeschlossen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Verfügen Sie über eine gesuchte und spezialisierte Expertise zu einem relevanten Thema und würden dieses gerne einer breiten Öffentlichkeit präsentieren? Wir bieten Ihnen – auch als Neu-Autor - die Möglichkeit zur Publikation in einem der weltweit anerkannten Verlage. Sie können dadurch Ihren Expertenstatus und Ihr persönliches Renommee weithin sichtbar machen.

Bei der Konzipierung und Erstellung des Buches stehen Ihnen die Herausgeber als Mentoren zur Verfügung.

Um uns einen ersten Eindruck über Ihre Publikationsidee zu verschaffen, bitten wir Sie, den zugesandten Fragebogen auszufüllen. Wir treten dann gerne auf Sie zu und diskutieren mit Ihnen die Perspektiven des Buches in unserer Schriftenreihe.

Wir freuen uns – und stehen für Vorab-Klärungen gerne (auch telefonisch) zur Verfügung:

Josef Herget & Robert Bodenstein

Josef.herget@excellence-institute.at

+436508801078

bodenstein@infomanagement.at

+436643381005